

ZASADY PROMOCJI
„Twoje ja w pełnym świetle”

§ 1
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Zasadami Promocji”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w Promocji „Twoje Ja w pełnym świetle” (zwanej dalej „Promocją”).
2. Organizatorem Promocji jest Agencja Reklamowa S4 S.A. z siedzibą w Krakowie przy ul. Rakowickiej 18A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000298194, NIP 676-21-79-319, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Promocja organizowana jest na zlecenie Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7A, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000063377, NIP 951-19-83-304, której kapitał zakładowy wynosi 300 000 zł, zwanej dalej „Firmą”.

§ 2
UCZESTNICZY PROMOCJI

1. Uczestnikami Promocji mogą być jedynie osoby fizyczne, pełnoletnie, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w czasie trwania Promocji określonym w § 3 spełniły warunki szczegółowo określone w niniejszych Zasadach Promocji, zwane w niniejszych Zasadach Promocji „Uczestnikami Promocji”.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz członkowie rodzin Firmy, Organizatora oraz innych podmiotów zaangażowanych w realizację Promocji.

§ 3
CZAS TRWANIA ORAZ PROMOCJI

1. Promocja trwa od godziny 00:00:01 dnia 5 listopada 2018 r. do godziny 23:59:59 dnia 31 grudnia 2018 r. lub do wyczerpania zapasów. O wyczerpaniu puli nagród Organizator niezwłocznie poinformuje w sposób określony w § 7 ust. 4 Zasad Promocji. Ogłoszenie to jest równoznaczne z zakończeniem Promocji.
2. Nabycie produktu promocyjnego, o którym mowa poniżej, winno nastąpić w terminie pomiędzy godziną 00:00:01 dnia 5 listopada 2018 r. do godziny 23:59:59 dnia 31 grudnia 2018 r.
3. Zgłoszenie do udziału w Promocji winno nastąpić najpóźniej w dniu 14 stycznia 2019 r. do godz. 23:59 lecz nigdy nie później niż w ciągu 14 dni licząc od daty wskazanej na dowodzie zakupu.

§ 4
ZASIĘG TERYTORIALNY PROMOCJI

1. Promocja ma zasięg ogólnopolski i prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych oraz wybranych sklepach internetowych, tj.:
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem mediamarkt.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem euro.com.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem neonet.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem empik.com

- Oficjalny sklep Allegro dostępny pod adresem allegro.pl/uzytkownik/SmA_Remington?order=m
allegro.pl/uzytkownik/Allegro?string=remington&order=m&bmatch=baseline-ele-1-3-0725

- Sklep internetowy dostępny pod adresem mediadomek.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem mediaexpert.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem selgros24.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem mambonus.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem payback.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem zadowolenie.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem kakto.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem sklep.energa.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem komputronik.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem al.to
- Sklep internetowy dostępny pod adresem e-leclercgdansk.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem e-leclerc.net.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem leclerc-bielany.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem eleclerc.com.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem wroclaw.leclerc.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem gliwice.leclerc.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem katowice.leclerc.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem kielce.leclerc.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem lublin-turystyczna.leclerc.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem lublin.leclerc.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem leclerc-rzeszow.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem electro.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem avans.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem neo24.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem oleole.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem strefa.enea.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem mycenter.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem redcoon.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem partneragdrtv.com.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem maxelektro.pl

§ 5

PRODUKTY PROMOCYJNE

1. Promocją objęte są wybrane produkty spośród urządzeń IPL marki Remington (dalej: „Produkty promocyjne”). Lista produktów promocyjnych stanowi Załącznik nr 1.
2. Do wzięcia udziału w Promocji uprawnia wyłącznie zakup nowych Produktów Promocyjnych dokonany w sklepach określonych w § 4 Zasad Promocji.

§ 6

MECHANIZM PROMOCJI

1. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest:

- a) nabycie w sklepach biorących udział w Promocji (§ 4) w czasie Promocji (§ 3 ust. 2), jednego Produktu Promocyjnego (§ 5).
 - b) zachowanie dowodu zakupu (rachunek, faktura) potwierdzającego transakcję zakupu Produktu Promocyjnego, która odbyła się w okresie wskazanym w § 3 ust. 2 Zasad Promocji,
 - c) dokonanie kompletnego zgłoszenia do udziału w Promocji, co winno nastąpić w terminie 14 dni od daty wskazanej na dowodzie zakupu, ale nie później niż do 14.01.2019 roku do godz. 23:59.
2. Zgłoszenie do udziału w Promocji odbywa się drogą elektroniczną, za pośrednictwem strony internetowej www.wpelnymswietle.pl
 3. Zgłoszenie uprawniające do wzięcia udziału w Promocji wymaga:
 - a) kompletnego wypełnienia danych w formularzu rejestracyjnym dostępnym na stronie internetowej www.wpelnymswietle.pl
 - b) dołączenia dowodu zakupu (faktura, rachunek), tj. jego czytelnego skanu, kopii lub zdjęcia,
 - c) dołączenia oryginalnego kodu kreskowego EAN, wyciętego z opakowania nabytego Produktu Promocyjnego, tj. jego kopii, skanu lub zdjęcia.
 4. Momentem dokonania zgłoszenia w Promocji jest moment otrzymania przez system Organizatora kompletu wymaganych w formularzu zgłoszeniowym danych wraz z należytym zamieszczeniem załączników. W przypadku gdy czynności te nie są wykonywane łącznie – moment otrzymania ostatniej z brakujących danych lub załącznika,
 5. Nabycie jednego Produktu Promocyjnego i posiadanie jednego dowodu zakupu upoważniają Uczestnika Promocji do jedнокrotnego wzięcia udziału w Promocji. Natomiast w przypadku gdy na dowodzie zakupu widnieje więcej niż jeden Produkt Promocyjny, Uczestnik Promocji może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz. Nabycie kolejnego Produktu Promocyjnego i posiadanie kolejnego dowodu jego zakupu upoważniają Uczestnika do wzięcia udziału w Promocji po raz kolejny. W takim wypadku konieczna jest jednak przejście procedury rejestracyjnej przy użyciu innego niż za wcześniejszym razem adresu mailowego.
 6. Data dowodu zakupu (czyli data zakupu widniejąca na paragonie fiskalnym lub fakturze) Produktu nie może być późniejsza niż data dokonania zgłoszenia dotyczącego Produktu Promocyjnego wskazanego w dowodzie zakupu.
 7. Zgłoszenia niekompletne (co do danych oraz co do załączników), nienadesłane w czasie trwania Promocji, nieczytelne, uszkodzone, nieoryginalne lub niespełniające innych wymogów określonych w Zasadach Promocji (np. takie które wzięły już udział w promocji, czy też potwierdzają dane nieprawdziwe) nie wezmą udziału w Promocji.
 8. Uczestnik może dokonać nieograniczonej liczby zgłoszeń i wielokrotnie otrzymywać nagrodę określoną w § 7, na zasadach przewidzianych w Zasadach Promocji, o ile każde ze zgłoszeń spełnia warunki uczestnictwa w Promocji.

§ 7 NAGRODY

1. Organizator oferuje Uczestnikom Promocji dwa rodzaje nagród gwarantowanych – gratisów – w zależności od tego, jaki Produkt Promocyjny zakupił Uczestnik Promocji:
 - a) Przy zakupie urządzeń IPL marki Remington o numerach seryjnych: IPL3500, IPL6500, IPL6750, IPL6780 – bransoletka marki W.KRUK o numerze seryjnym: SPS/AS095 o wartości brutto 99,00 zł brutto.
 - b) Przy zakupie urządzenia IPL marki Remington o numerze seryjnym: IPL8500 – naszyjnik marki W.KRUK o numerze seryjnym: WWK/NS1324 o wartości brutto 179,00 zł brutto.
2. Liczba Nagród jest ograniczona do 50 sztuk (słownie: pięćdziesięciu sztuk) każdej z dwóch kategorii Nagród, a więc łącznie do 100 sztuk Nagród.
3. O przyznaniu nagrody decyduje kolejność wpływu zgłoszeń o których mowa w § 6 ust. 1 lit. c) Zasad Promocji.

4. W przypadku gdy pula nagród wyczerpie się przed datą końcową Promocji wskazana w § 3 ust. 2 Zasad Promocji, Organizator niezwłocznie poinformuje o tym fakcie. Informacja zamieszczona zostanie na stronie Promocji www.wpelnyswiete.pl zakładce weź udział.
5. Wydanie nastąpi po dokonaniu weryfikacji udziału Uczestnika Promocji w Promocji pod kątem spełnienia przez niego warunków określonych w niniejszych Zasadach Promocji oraz w przepisach powszechnie obowiązującego prawa.
6. Po dokonaniu weryfikacji Organizator wyśle nagrody na adres wskazany przez Uczestnika Promocji przy zgłoszeniu udziału w Promocji. Wysyłka nagród nastąpi w ciągu 30 dni roboczych od dokonania pozytywnej weryfikacji zgłoszenia.
7. Uczestnicy Promocji nie mogą wymieniać nagród na inne ani też na równowartość w formie pieniężnej.

§ 8 KOMISJA PROMOCYJNA

1. Nad prawidłowością przebiegu Promocji czuwać będzie Komisja Promocyjna, w skład której wejdą przedstawiciele wskazani przez Organizatora.
2. Decyzje Komisji Promocyjnej są ostateczne, co nie uchybia prawu do skorzystania ze środków ochrony prawnej przewidzianych przepisami prawa oraz treści § 12 ust. 3 Zasad Promocji.

§ 8 POWIADOMIENIA O WYNIKACH PROMOCJI

Każdy z laureatów Promocji, który udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz dokonał zgłoszenia zgodnie z Zasadami Promocji, otrzyma informację o nagrodzie w formie e-mailowej, na adres e-mailowy podany przy zgłoszeniu.

§ 9 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Firma tj. Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
2. W związku z udziałem w Promocji przetwarzane będą następujące dane osobowe: Imię i nazwisko Uczestnika Promocji, data urodzenia, adres do korespondencji (kod pocztowy, miejscowość, ulica, nr domu, nr mieszkania), telefon, adres e-mail, fakt i data zakupu Produktu Promocyjnego, nazwa zakupionego Produktu Promocyjnego i jego cena, miejsce zakupu, źródło informacji o promocji.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane wyłącznie w celu:
 - a) prowadzenia Promocji i realizacji obowiązków Organizatora zgodnie z Zasadami Promocji. Podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia UE 2016/679 tzw. RODO),
 - b) wykonania obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – obowiązek podatkowy w związku z udziałem w Promocji. Podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia UE 2016/679 tzw. RODO),
 - c) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami jakie Administrator albo Uczestnik Promocji mogą mieć w stosunku do siebie w związku z uczestnictwem w Promocji. Podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia UE 2016/679 tzw. RODO).
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale stanowi warunek uczestnictwa w Promocji. Niepodanie danych skutkować będzie niemożnością udziału w Promocji.
5. Każdemu, czyje dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych.

6. W celu uzyskania dalszych informacji o przysługujących prawach i sposobach ich realizacji, lub w razie jakichkolwiek innych pytań lub żądań, prosimy o kontakt pod adresem _ gdpr@eu.spectrumbrands.com
7. Przewidywanymi odbiorcami danych są podmioty, którym Administrator powierzy przetwarzanie danych, w związku z przeprowadzeniem Promocji (np. Organizator oraz firmy wykonujące wysyłkę nagród).
8. Dane osobowe nie będą przekazywane poza UE oraz poza Europejski Obszar Gospodarczy.

§ 10

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, a w szczególności wydania nagród, należy przysłać na adres: Agencja Reklamowa S4 S.A., ul. Rakowicka 18A, 31-510 Kraków, z dopiskiem „Reklamacja – Promocja – Twoje Ja w pełnym świetle” lub na adres e-mailowy: wpelnymswietle@s4.pl.
3. Reklamacje można składać w czasie trwania Promocji oraz maksymalnie 14 dni od dnia jest zakończenia.
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać powód i opis reklamacji, a także treść żądania.
5. Komisja Promocyjna rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników Promocji na podstawie niniejszych Zasad Promocji oraz obowiązujących przepisów prawa.
6. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Promocyjną niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty ich wpływu.

§ 11

INFORMACJE O PROMOCJI

1. Informacje o Promocji i niniejsze Zasady Promocji udostępnione są do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej Promocji.
2. W czasie trwania Promocji w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.wpelnymswietle.pl mogą pojawiać się bieżące informacje z przebiegu Promocji.

§ 12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi Zasadami Promocji stosuje się przepisy prawa polskiego.
2. Tekst niniejszych Zasad Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora, jak również na stronie internetowej www.arktycznewyzwanie.pl w sekcji dotyczącej Promocji.
3. Wszelkie spory dotyczące Promocji będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość wynika z obowiązujących przepisów prawa.

ZAŁĄCZNIK nr 1

Lista Produktów Promocyjnych:

Urządzenie IPL 3500,

Urządzenie IPL 6500,

Urządzenie IPL 6750,

Urządzenie IPL 6780

Urządzenie IPL 8500

ZAŁĄCZNIK NR 2

Formularz rejestracyjny do Promocji „Twoje Ja w Pełnym świetle” dostępny na stronie konkursowej www.wpelnymswietle.pl

IMIĘ

.....

NAZWISKO

.....

DATA URODZENIA

.....

ADRES

.....

E-MAIL

.....

NR TELEFONU

.....

SKLEP

.....

KATEGORIA

.....

PRODUKT

.....

SKĄD DOWIEDZIAŁAŚ SIĘ O PROMOCJI?

.....

