

## REGULAMIN PROMOCJI GRILLI ELEKTRYCZNYCH TEFAL „Tu się kroi coś pysznego”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem niniejszej promocji grilli marki TEFAL („Promocja”) oraz fundatorem nagród jest spółka Groupe SEB Polska Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000103545 (zwana dalej „Organizatorem”).

1.2. Czynności związane z przeprowadzeniem Promocji, wykonuje firma Grupa 3 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa Sp. k. z siedzibą w Krakowie, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000595708, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora (zwana dalej „Agencją”).

1.3. Promocja dotyczy wyłącznie następujących grilli elektrycznych marki Tefal: GC7112D, GC7128, GC7148, GC722D, GC7228 (dalej: „Produkt Promocyjny”).

1.4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych („Sklepy stacjonarne”) oraz w Sklepach Internetowych („Sklep Internetowy”), w których w sprzedaży znajdują się Produkty objęte Promocją.

1.5. Promocja wskazanych w pkt 1.3. grilli elektrycznych marki Tefal będzie prowadzona w okresie od dnia 1 października 2018 r. do 31 grudnia 2018 r. („Okres Promocji”). Promocja obowiązuje:

a) w Sklepach Stacjonarnych od dnia 1 października 2018 r. do 31 grudnia 2018 r. – w godzinach pracy Sklepów Stacjonarnych (decyduje data nabycia Produktu Promocyjnego uwidocznioma na dowodzie zakupu);

b) w Sklepach Internetowych od dnia 1 października 2018 r. godz. 00:01 do dnia 31 grudnia 2018 r. godz. 23.59 (decyduje data i godzina wysłania zamówienia na Produkt Promocyjny na serwer Sklepu Internetowego).

1.6. Promocją objęte są wyłącznie fabrycznie nowe Produkty Promocyjne zakupione przez Uczestników w Okresie Promocji w Punktach Sprzedaży.

1.7. Promocja kierowana jest wyłącznie do konsumentów i tylko konsument może wziąć w niej udział. Przez konsumenta rozumie się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego).

1.8. Osoby biorące udział w Promocji, poprzez zaakceptowanie oświadczenia zawartego w Formularzu Zgłoszeniowym potwierdzają zapoznanie się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

### 2. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

2.1. Uczestnikiem Promocji może być jedynie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała w Okresie Promocji zakupu w Punkcie Sprzedaży Produktu Promocyjnego objętego

niniejszą Promocją jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, a więc nie w związku z jej działalnością gospodarczą lub zawodową spełniająca jednocześnie łącznie następujące warunki: („Uczestnik”):

- a) w okresie trwania Promocji, o którym mowa w pkt. 1.5. Regulaminu dokona zakupu Produktu Promocyjnego w Punkcie Sprzedaży, a następnie zapłaci jego cenę; oraz
- b) spełni warunki wskazane w pkt 2.6 - 2.10. Regulaminu, w tym prawidłowo wypełni i wyśle formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w pkt 2.10 a) Regulaminu, oraz prześle wycięty z opakowania Produktu Promocyjnego kod EAN, zgodnie z pkt 2.10 b) Regulaminu, – z zastrzeżeniem pkt 2.2. poniżej.

2.2. W Promocji nie mogą brać udziału:

- a) pracownicy Organizatora i Agencji oraz pracownicy podmiotów współpracujących przy przygotowaniu i realizacji Promocji,
- b) współpracownicy podmiotów wymienionych pod lit. a) tj. osoby i jednostki organizacyjne współdziałające na podstawie umów cywilnoprawnych, ani też członkowie organów podmiotów wskazanych pod lit. a),
- c) inne osoby biorące udział w jakikolwiek sposób w organizacji i przeprowadzeniu Promocji,
- d) osoby najbliższe wobec osób wymienionych pod lit. a-c) powyżej, przez które rozumie się małżonków, dzieci, rodziców, teściów oraz rodzeństwo.

2.3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne

2.4. Uczestnictwo w Promocji wyłącza możliwość brania udziału w innych promocjach organizowanych przez Organizatora w Okresie Promocji dotyczących sprzedaży odkurzaczy marki Tefal.

2.5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz poprzez zakup 1 (jednego) grilla elektrycznego objętego promocją.

2.6. Warunkiem koniecznym udziału w Promocji jest zakup przez Uczestnika w sprzedaży detalicznej w Punktach Sprzedaży w Okresie Promocji jednego z Produktów Promocyjnych oraz spełnienie pozostałych warunków Promocji określonych w niniejszym Regulaminie.

2.7. Nagroda, o której mowa w pkt 2.8. poniżej nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Jeśli mimo skutecznego odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu przez Uczestnika Nagroda została przekazana Uczestnikowi, podlega ona zwrotowi na rzecz Organizatora.

2.8. Uczestnik Promocji, który zakupi w okresie Promocji Produkt Promocyjny i spełni pozostałe warunki Promocji określone w Regulaminie otrzyma nagrodę premią w postaci zestawu 4 noży do steków Tefal Comfort K221S414 („Nagroda”). Wartość Nagrody wynosi 94 zł brutto. Organizator ufundował 600 zestawu 4 noży do steków Tefal Comfort („Zapasy”). Prawo otrzymania Nagrody przysługuje do wyczerpania Zapasów, czyli pierwszym 600 Uczestnikom, którzy zakupili Produkt w

Okresie Promocji wskazanym w pkt 1.5. i dokonali prawidłowego Zgłoszenia i wystali kod kreskowy EAN, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

2.9. W celu otrzymania Nagrody Uczestnik Promocji zobowiązany jest w terminie 10 dni kalendarzowych od dnia zakupu Produktu Promocyjnego:

a) wejść na stronę internetową [www.promocja.tefal.pl](http://www.promocja.tefal.pl), wypełnić prawidłowo formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie („Formularz”) wskazując prawdziwe dane Uczestnika oraz wysłać za pośrednictwem tej strony wypełniony Formularz, wraz z czytelny skanem lub zdjęciem dowodu zakupu Produktu Promocyjnego („Zgłoszenie”); w Formularzu wymagane będzie podanie i) imienia i nazwiska Uczestnika, adresu email Uczestnika; telefonu kontaktowego Uczestnika, adresu zamieszkania; po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma numer Zgłoszenia („Numer Zgłoszenia”) na podany w trakcie rejestracji adres e-mail, niezwłocznie, tj. nie później niż w terminie 1h od wysłania Zgłoszenia,

b) zapisać Numer Zgłoszenia, o którym mowa w pkt 2.9. a) powyżej, na kodzie kreskowym EAN (13 cyfrowy kod kreskowy) znajdującym się na opakowaniu Produktu Promocyjnego, a następnie wyciąć ten kod z opakowania Produktu Promocyjnego (kody odklejane nie będą uznawane) i wysłać kod kreskowy EAN listem na następujący adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, Murarska 3, 31-311 Kraków, z dopiskiem „Tu się kroi coś pysznego” (decyduje data nadania ze stempla pocztowego).

2.10. Dane osobowe Uczestnika wskazane na dowodzie zakupu Produktu Promocyjnego (paragon lub fakturze imiennej), której skan lub zdjęcie zostały dołączone do Formularza muszą być takie same jak dane Uczestnika Promocji wskazane w Formularzu.

2.11. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragon lub faktura) przez okres czasu, o którym jest mowa w pkt 4.2 Regulaminu. Na wniosek Organizatora lub Agencji zgłoszony Uczestnikowi w terminie 7 dni roboczych od daty wysłania Zgłoszenia, Uczestnik prześle dowód zakupu Produktu Promocyjnego za pośrednictwem Poczty Polskiej, na koszt Agencji (tzw. przesyłka pobraniowa) na następujący adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, Murarska 3, 31-311 Kraków, z dopiskiem „Tu się kroi coś pysznego”. Agencja odeśle Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w terminie 7 dni roboczych od daty jego otrzymania od Uczestnika.

2.12. Po dokonaniu weryfikacji, czy Uczestnik Promocji spełnia wszystkie warunki uprawniające do otrzymania Nagrody wskazanej w niniejszym Regulaminie, Agencja, działając w imieniu i na rzecz Organizatora, w terminie 21 dni roboczych od daty nadania przez Uczestnika listu z kodem EAN (decyduje data stempla pocztowego), prześle Nagrodę na adres zamieszkania Uczestnika wskazany w Formularzu.

2.13. Weryfikacja Formularza, skanu dowodu zakupu Produktu Promocyjnego i kodu kreskowego EAN wraz z Numerem Zgłoszenia przesłanych przez Uczestnika Promocji będącego konsumentem, który dokonał zakupu Produktu Promocyjnego w sklepie internetowym obejmuje również sprawdzenie, czy Uczestnik nie skorzystał z prawa odstąpienia od umowy zakupu Produktu Promocyjnego zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta, co powoduje wydłużenie czasu do weryfikacji. Zgodnie z treścią punktu 2.7 niniejszego Regulaminu, Nagroda nie przysługuje w

przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

2.14. Osoby, które nie spełniły warunków udziału w Promocji wskazanych w Regulaminie, otrzymają na adres e-mail podany w Formularzu informację o niezakwalifikowaniu się do Promocji.

2.15. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe lub pieniężne.

2.16. Fundatorem wszystkich Nagród przewidzianych w niniejszej Promocji jest Groupe SEB Polska sp. z o.o., a Agencja w zakresie przekazywania Uczestnikom Nagród, o których mowa w pkt 2.8 Regulaminu, działa wyłącznie jako pośrednik, tj.: w imieniu i na rzecz Groupe SEB Polska Sp. z o.o., zgodnie z umową zawartą pomiędzy Groupe SEB Polska Sp. z o.o. a Agencją.

### 3. PODATKI

3.1. Nagrody związane ze sprzedażą premii otrzymane przez Uczestników niniejszej Promocji są zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych, gdyż ich jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 2.000 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

### 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

4.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być przesyłane na adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, Murarska 3, 31-311 Kraków, z dopiskiem „Tu się kroi coś pysznego” lub pocztą elektroniczną na adres: [tefal@grupa3.com.pl](mailto:tefal@grupa3.com.pl)

4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji przez cały Okres Promocji oraz przez 50 dni kalendarzowych po zakończeniu Okresu Promocji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania reklamacji, a w przypadku reklamacji zgłoszonej drogą e-mailową - data wysłania reklamacji za pośrednictwem poczty e-mail.

4.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Promocji jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w sprawie jego reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji oraz – jeśli reklamacja została wysłana przez Uczestnika pocztą elektroniczną – na adres email Uczestnika wskazany w Formularzu.

4.5. Postępowanie reklamacyjne prowadzone będzie przez Agencję, działającą w imieniu i na rzecz Organizatora.

4.6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

### 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa o ochronie danych osobowych, tj. w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i

w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych („RODO”) oraz zgodnie z innymi wydanymi na jego podstawie polskimi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w związku z ochroną danych osobowych.

5.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest Groupe SEB Polska Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000103545 („Administrator”). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kontaktować się na adres e-mail: [info.pl@groupeseb.com](mailto:info.pl@groupeseb.com)

5.3. Groupe SEB Polska Spółka z o.o. jako administrator danych osobowych powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji w związku z niniejszą Promocją firmie Grupa 3 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa Sp. k. z siedzibą w Krakowie, Murarska 3, 31-311 Kraków, Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000595708.

5.4. Uczestnik Programu udostępnia Organizatorowi swoje dane osobowe, tj.: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer rachunku bankowego i nazwa banku, adres e-mail, numer telefonu, w celu udziału w Programie, realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Programu, w szczególności zwrotu Uczestnikowi ceny za Produkt w przypadku braku satysfakcji Uczestnika z Produktu oraz rozpatrzenia ewentualnie reklamacji. Podanie danych osobowych, o których mowa w niniejszym punkcie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Programie.

5.5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach:

a) udziału Uczestnika w Programie i realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Programu, ponieważ przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do realizacji Programu (art. 6 ust. 1 lit b) RODO);

b) marketingu bezpośredniego produktów i usług, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO );

c) marketingu produktów Administratora, poprzez przesyłanie drogą elektroniczną oraz drogą SMS/MMS informacji handlowych i marketingowych promujących urządzenia do prasowania marki Tefal lub inne produkty oferowane przez Organizatora gdy podstawą prawną przetwarzania jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);

d) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem Uczestnika w Programie, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 li. f RODO);

e) spełnienia ciężących na Administratorze obowiązków prawnych wynikających z prawa, jeżeli przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia wymogów prawnych, którym podlega Administrator (art. 6 ust. 1 lit c RODO).

5.6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania, tj:

a) udziału Uczestnika w Programie i realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Programu – do czasu zakończenia udziału Uczestnika w Programie i spełnienia obowiązków wynikających z Programu;

b) marketingu bezpośredniego produktów i usług –do momentu wniesienia sprzeciwu przez Uczestnika; jeżeli osoba, której dane dotyczą, wniesie sprzeciw wobec przetwarzania do celów marketingu bezpośredniego, danych osobowych Administrator nie będzie przetwarzał do takich celów;

c) marketingu produktów Administratora, poprzez przesyłanie drogą elektroniczną oraz drogą SMS/MMS informacji handlowych i marketingowych promujących urządzenia do prasowania marki Tefal lub inne produkty oferowane przez Organizatora - do czasu wycofania przez Uczestnika wyrażonej zgody;

d) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem Uczestnika w Programie, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika- do czasu przedawnienia roszczeń z tytułu udziału w Programie lub roszczeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych albo do momentu wniesienia sprzeciwu;

e) spełnienia ciężących na Administratorze obowiązków prawnych wynikających z prawa – do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów prawa.

5.7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania (poprawienia, uzupełnienia), usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także prawo żądania przeniesienia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jakim jest Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych/Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu wniesienia sprzeciwu lub cofnięcia zgody Uczestnik powinien skontaktować się z Administratorem (Organizatorem), którego dane wskazane są powyżej. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) RODO, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim

5.8. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego tylko wtedy gdy jest to konieczne i z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony

prawnej, którymi są standardowe klauzule umowne ochrony danych osobowych, zatwierdzone przez Komisję Europejską.

## 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.

6.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej [www.promocja.tefal.pl](http://www.promocja.tefal.pl), w Punktach Sprzedaży oraz w siedzibie Organizatora i Agencji.

6.3. Więcej informacji na temat Promocji można uzyskać również pod numerem infolinii 12 294 70 70 (czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-16.00).

6.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego.