

REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ

"5 LAT GWARANCJI NA ODKURZACZE WORKOWE I BEZWORKOWE PHILIPS"

- Dodatkowa gwarancja –

- Wersja obowiązująca od dnia 26 marca 2018 – przedłużony czas Promocji -

§ 1. Postanowienia ogólne.....	1
§ 2. Promocja	1
§ 3. Termin i miejsce Promocji.....	1
§ 4. Uczestnicy Promocji.....	2
§ 5. Zasady Promocji	2
§ 6. Reklamacje.....	3
§ 7. Dane osobowe.....	4
§ 8. Postanowienia końcowe.....	5

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej prowadzonej pod nazwą „**5 lat gwarancji na odkurzacze workowe i bezworkowe Philips**” ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-95 ("**Organizator**" lub "**Philips**").

§ 2. Promocja

1. Promocja polega na udzieleniu **dotkowej 3-letniej gwarancji** na Produkt Promocyjny na warunkach określonych w karcie gwarancyjnej dołączonej do Produktu Promocyjnego.
2. łącznie, z uwzględnieniem 2-letniej gwarancji udzielanej przez Philips na swoje produkty, gwarancja w przypadku Produktów Promocyjnych będzie trwać 5 lat od momentu zakupu Produktu Promocyjnego.

§ 3. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocją są objęte wyłącznie następujące sklepy: **MediaMarkt, MediaExpert, Saturn, RTV Euro AGD, Neonet, My Center, Selgros, Auchan, Real, al.to, Rella, Arel, B1, Komputronik, Zadowolenie.pl, Carrefour, Makro, Tajmax, Emag, Redcoon, www.mediamarkt.pl, www.saturn.pl, www.mediaexpert.pl, www.euro.com.pl, www.neonet.pl, www.neo24.pl, www.selgros24.pl, www.auchandirect.pl, oleole.pl, www.philips.pl, www.carrefour.pl, allegro.pl – oficjalny sklep PHILIPS**, zlokalizowane na terytorium Polski, przy czym warunek ten muszą spełniać również sklepy internetowe, posiadające w swojej ofercie odkurzacze cylindryczne workowe i bezworkowe Philips.

2. Promocja trwa od **24 stycznia 2018 do 31 grudnia 2018** będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej („**Czas Trwania Promocji**”). W przypadku sklepów internetowych („**Sklep Online**”) Promocja obowiązuje od dnia **24 stycznia 2018 godz.00:00** do dnia **31 grudnia 2018 godz.23.59** - decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer Sklepu On-line.

§ 4. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: „**Uczestnik**” lub „**Nabywca**”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
 - b. podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

§ 5. Zasady Promocji

1. Promocją objęte są wszystkie odkurzacze cylindryczne workowe i bezworkowe Philips („**Produkt Promocyjny**”). W promocji nie biorą udziału odkurzacze pionowe bezprzewodowe.
2. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów Promocyjnych. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt Promocyjny fabrycznie nowy, zakupiony przez Nabywców w Czasie Trwania Promocji w punktach sprzedaży wskazanych w niniejszym Regulaminie, do których dołączono kartę gwarancyjną oraz w stosunku, do których zgodnie z ww. kartą gwarancyjną gwarantem jest Organizator.
3. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Nabywców, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 4 Regulaminu spełnią łącznie poniższe warunki:
 - a. Dokonają zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Promocji;
 - b. W ciągu 30 dni od daty zakupu zarejestrują zakupiony Produkt Promocyjny w klubie Mój Philips na stronie www.philips.pl/welcome poprzez:
 - I. podanie daty zakupu;
 - II. przesłanie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu. Jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, itp.) czy też dokumenty wydania/dostawy towaru;
 - III. podanie numeru seryjnego Produktu Promocyjnego;
 - IV. podanie swojego imienia i nazwiska oraz adresu e-mail.

- c. Podczas rejestracji Produktu Promocyjnego, o której mowa powyżej, wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych Philips, otrzymywanie informacji handlowych dotyczących produktów PHILIPS drogą elektroniczną oraz zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza.
4. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości, co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przesłania oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 7 dni od otrzymania, Organizator odeśle Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i poinformuje o decyzji odnośnie przyznania przedłużonej gwarancji.
5. Organizator promocji prześle drogą e-mailową, w terminie 30 dni od daty wypełnienia formularza rejestracyjnego, potwierdzenie przedłużonej gwarancji, które stanowić będzie podstawę do wykonywania bezpłatnych napraw w okresie trwania przedłużonej gwarancji na warunkach określonych w karcie gwarancyjnej dołączonej do Produktu Promocyjnego.
6. Uczestnik traci prawo do otrzymania przedłużonej gwarancji, jeżeli:
 - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - b. przesłana kopia dowodu zakupu okaże się fałszywa lub podany numer seryjny Produktu Promocyjnego będzie błędny; lub
 - c. dowód zakupu będzie stwierdzał zakup poza Czasem Trwania Promocji; lub
 - d. dane Uczestnika oznaczone w formularzu rejestracyjnym klubu Mój Philips, jako obowiązkowe będą nieprawdziwe; lub
 - e. Uczestnik uniemożliwił weryfikację dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w okolicznościach określonych w Regulaminie, w tym w sytuacji gdy przesłana kopia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego jest uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej odczytanie.
7. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji za pomocą listu poleconego, przesyłki kurierskiej lub poczty elektronicznej.
2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przysyłać na adres: Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, **z dopiskiem: Reklamacja 5 lat gwarancji na odkurzacze workowe i bezworkowe Philips"**

3. Reklamacje zgłaszane drogą mailową należy wysłać za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie **www.philips.pl** z tematem wiadomości: „**Reklamacja 5 lat gwarancji na odkurzacze workowe i bezworkowe Philips**”.
4. Reklamacje zgłaszane telefonicznie, należy kontaktować się z działem obsługi klienta pod numer telefonu 22 397 15 06. Koszt połączenia telefonicznego z BOK to opłata za jedną jednostkę taryfikacyjną wg cennika operatora.
5. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji za pomocą poczty elektronicznej – data wysłania e-maila na adres poczty elektronicznej Organizatora.
6. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
7. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; pocztą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji emailem, w **ciągu 14** dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
8. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B.
2. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji Koordynatorowi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
3. W związku z prowadzeniem Promocji zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail oraz następujące czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie, opracowywanie, prostowanie i usuwanie.
4. Uczestnik Promocji może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Philips drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych (przesyłanie porad oraz informacji dotyczących produktów Philips) jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Netherlands.
5. Administrator, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 r., poz. 922, z późn. zm.) oraz w celu przeprowadzenia Promocji. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie

danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Promocji, w tym otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Promocji. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <http://www.philips.pl/odkurzacz>
2. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Philips: **22 397 15 06** (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00 - 18.00).
3. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
5. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej pod adresem: www.philips.pl, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.