

Regulamin promocji „Gotuj się na morską przygodę”

I. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem sprzedaży premiowej pod nazwą „Gotuj się na morską przygodę”, zwanej dalej „**Promocją**”, jest „Electrolux Poland” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Karolkowej 30, 01-207 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000029692, NIP: 5210084388, o kapitale zakładowym 272 731 500,00 zł, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. Działania związane z bieżącą obsługą Promocji wykonuje Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Chocimskiej 35 lok. 2, 30-057 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000595708, NIP: 6772355485, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora, zwana dalej „**Koordynatorem**”.
- 1.3. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego, na warunkach określonych w Regulaminie.
- 1.4. Celem Promocji jest promocja i wsparcie sprzedaży wskazanych w pkt 2.1 Regulaminu produktów, zwanych dalej „**Produktami**”, których producentem lub dystrybutorem jest Organizator.
- 1.5. Promocja trwa od **8 maja 2017 r.** do wyczerpania puli nagród (pkt 5.8 Regulaminu), nie dłużej jednak niż do **4 lipca 2017 r.**
- 1.6. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupu detalicznego Produktów objętych Promocją (pkt 2.1 Regulaminu) dokonanego w okresie trwania Promocji (pkt 1.5 Regulaminu) przez konsumenta w stacjonarnej placówce handlowej (w tym również w tzw. studio kuchennym) bądź w sklepie internetowym prowadzonych przez przedsiębiorcę posiadającego siedzibę lub miejsce zamieszkania w Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.7. Dla celów Promocji za datę zakupu Produktu uznaje się datę sprzedaży wskazaną na dowodzie zakupu (paragonie fiskalnym lub tzw. fakturze konsumenckiej, tj. fakturze wystawionej dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej) dokumentującym ten zakup. Jednakże w przypadku zakupu dokonanego w sklepie internetowym, o dacie nabycia Produktu dla celów Promocji decyduje data wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego.
- 1.8. Zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są od dnia jej rozpoczęcia (8 maja 2017 r.) do wyczerpania puli nagród (pkt 5.8 Regulaminu), nie dłużej jednak niż do dnia **11 lipca 2017 r.**
- 1.9. Promocja nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi Produktów objętych niniejszą Promocją, organizowanymi przez Organizatora („Electrolux Poland” sp. z o.o.) lub na

jego zlecenie, chyba, że w regulaminie lub zasadach danej promocji wskazano co innego.

II. Warunki uczestnictwa w Promocji

- 2.1. Promocja obejmuje następujące kategorie Produktów – urządzeń marki „Electrolux” (wszystkie modele, w tym zarówno wolnostojące jak i do zabudowy), z uwzględnieniem pkt 2.2-2.3 Regulaminu:
 - a) piekarniki;
 - b) płyty;
 - c) zmywarki;
 - d) chłodnictwo (przez „chłodnictwo” rozumie się chłodziarko-zamrażarki, chłodziarki jak również zamrażarki);
 - e) okapy.
- 2.2. Zakup promocyjny, który uprawnia do wzięcia udziału w Promocji na warunkach określonych w Regulaminie, polega na zakupie **w czasie trwania Promocji** (pkt 1.5 Regulaminu) **w jednym punkcie sprzedaży** zlokalizowanym w Polsce (stacjonarny punkt sprzedaży albo sklep internetowy) **jednorazowo od 1 (jednego) do 6 (sześciu) Produktów** objętych Promocją (w dowolnej konfiguracji) za cenę łączną brutto (tj. z podatkiem VAT) **co najmniej 1 999,00 zł** (tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych). Dla celów Promocji zakup „jednorazowy” oznacza zakup udokumentowany **na jednym dowodzie zakupu** (jednym paragonie fiskalnym lub jednej fakturze konsumenckiej, tj. fakturze wystawionej dla Uczestnika jako osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej).
- 2.3. Promocja jest przeznaczona dla osób fizycznych, które spełniają wszystkie poniższe warunki (dalej „**Uczestnicy**”):
 - a) posiadają miejsce stałego zamieszkania w Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) ukończyły 18 rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, z uwzględnieniem pkt 5.3 Regulaminu;
 - c) w czasie trwania Promocji (pkt 1.5 Regulaminu) dokonali jako konsument (w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) zakupu promocyjnego, o którym mowa w pkt 2.2 Regulaminu;
 - d) zachowały oryginał dowodu zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub tzw. faktura konsumencka, tj. faktura wystawiona dla Uczestnika jako osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej) oraz oryginał karty gwarancyjnej każdego z Produktów zakupionych w ramach tego zakupu;
 - e) w okresie, o którym mowa w pkt 1.8 Regulaminu, dokonali zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, zgłaszając zakup promocyjny zgodnie z postanowieniami pkt 3.1 i nast. Regulaminu (wszystkie Produkty wchodzące w skład zakupu promocyjnego są zgłaszane w ramach jednego zgłoszenia).
- 2.4. W Promocji nie mogą uczestniczyć właściciele (współwłaściciele), wspólnicy lub osoby zatrudnione w jakiegokolwiek formie prawnej (na podstawie umowy o pracę, umowy cywilnoprawnej etc.) w przedsiębiorstwie Organizatora lub Koordynatora oraz członkowie najbliższej rodziny takich osób.

- 2.5. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt 2.4 Regulaminu, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.6. Promocja jest skierowana wyłącznie do osób nabywających Produkty jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego. Oznacza to w szczególności, że Promocja nie jest przeznaczona dla osób lub podmiotów nabywających Produkty jako przedsiębiorcy.
- 2.7. Udział w Promocji i podanie związanych z tym danych jest całkowicie dobrowolne.
- 2.8. Z Promocji można skorzystać tylko jeden raz, co oznacza, że jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Promocji. Ponadto, celem uniknięcia wątpliwości, ten sam paragon fiskalny lub faktura konsumencka mogą być wykorzystane w Promocji tylko przez jednego Uczestnika.

III. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji

- 3.1. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji następuje *online* za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Organizatora, pod adresem www.electrolux.pl/promocje. Zgłoszenie jest możliwe wyłącznie w okresie wskazanym w pkt 1.8 Regulaminu.
- 3.2. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, Uczestnik podaje na formularzu, o którym mowa w pkt 3.1 Regulaminu:
 - a) swoje imię, nazwisko i dokładny adres do korespondencji w Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) swój numer telefonu kontaktowego i kontaktowy adres e-mail (do wysyłki nagrody);
 - c) dane dotyczące każdego ze zgłaszanych Produktów (od 1 do 6 Produktów) zakupionych przez siebie w ramach zakupu promocyjnego, o którym mowa w pkt 2.2 Regulaminu: model, numer seryjny, numer Produktu (PNC), cenę zakupu oraz miejsce zakupu (miejscowość albo wskazanie sklepu internetowego).
- 3.3. Do formularza, o którym mowa powyżej, Uczestnik dołącza za pomocą udostępnionego mechanizmu czytelny skan lub czytelną fotografię cyfrową dowodu zakupu promocyjnego, obejmującego wszystkie zgłaszane Produkty (paragon fiskalny albo tzw. faktura konsumencka, tj. faktura wystawiona dla Uczestnika jako osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej) oraz czytelny skan/czytelne skany lub czytelną fotografię cyfrową/czytelne fotografie cyfrowe karty gwarancyjnej/kart gwarancyjnych każdego zgłaszanego Produktu, zawierającej/zawierających unikatowy numer i dane urządzenia.
- 3.4. Dla celów uczestnictwa w Promocji (na wypadek weryfikacji, o której mowa w dalszej części Regulaminu) wymagane jest zachowanie przez Uczestnika oryginału zgłoszonego dowodu zakupu oraz oryginału każdej karty gwarancyjnej, o których mowa powyżej.
- 3.5. Dane zawarte w dokumentach, o których mowa w pkt 3.3 Regulaminu, powinny być zgodne z danymi podanymi przez Uczestnika zgodnie z pkt 3.2 Regulaminu.

- 3.6. Aby ukończyć zgłoszenie, Uczestnik powinien zatwierdzić (wysłać) formularz, o którym mowa w pkt 3.1 Regulaminu, zawierający wszystkie dane wskazane w pkt 3.2 Regulaminu, do którego dołączono czytelne skany lub czytelne fotografie cyfrowe każdego Produktu wchodzącego w skład zakupu promocyjnego, zgodnie z pkt 3.3 Regulaminu. Bezpośrednio po otrzymaniu zgłoszenia przez system teleinformatyczny Organizatora, nadawany jest mu w sposób automatyczny unikalny numer (dalej „**Numer Identyfikacyjny**”).
- 3.7. Numer Identyfikacyjny wyświetla się na stronie internetowej Organizatora bezpośrednio po przesłaniu zgłoszenia oraz jest przesyłany na podany w zgłoszeniu adres e-mail. Chwilą dokonania zgłoszenia do Promocji jest moment nadania temu zgłoszeniu Numeru Identyfikacyjnego.
- 3.8. Uczestnik, który dokonał zgłoszenia udziału w Promocji, niezwłocznie otrzyma na podany w zgłoszeniu adres e-mail potwierdzenie rejestracji w Promocji (wraz z Numerem Identyfikacyjnym), a także informację o przeprowadzaniu weryfikacji prawidłowości jego zgłoszenia.
- 3.9. W Promocji nie uwzględnia się zakupionego Produktu, który został następnie zwrócony sprzedawcy przez Uczestnika (np. w wykonaniu ustawowego prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej na odległość). Powyższe nie dotyczy tych przypadków, gdy zwrot Produktu następuje w wykonaniu ustawowego prawa do odstąpienia od umowy przysługującego Uczestnikowi z powodu wady Produktu.
- 3.10. Posłużenie się w ramach Promocji dokumentem podrobionym lub przerobionym jest podstawą wykluczenia z udziału w Promocji i anulowania wydanej nagrody.

IV. Weryfikacja zgłoszenia

- 4.1. Weryfikacja prawidłowości zgłoszenia uczestnictwa w Promocji przeprowadzana jest przez Koordynatora i trwa do 14 (czternastu) dni od daty dokonania zgłoszenia.
- 4.2. W ramach działań weryfikacyjnych, o których mowa poniżej, komunikacja z Uczestnikiem następuje na adres e-mail podany przez niego w zgłoszeniu udziału w Promocji.
- 4.3. W razie stwierdzenia przez Koordynatora braków w zgłoszeniu, dotyczących danych, wskazanych w pkt 3.2 lub 3.3 Regulaminu, które mogą być uzupełnione, lub w razie powstania uzasadnionych wątpliwości co do prawidłowości zgłoszenia, w tym co do prawa Uczestnika do skorzystania z Promocji, Koordynator wzywa Uczestnika do uzupełnienia zgłoszenia lub udzielenia dodatkowych, niezbędnych informacji, w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wezwania, pod rygorem uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania nagrody.
- 4.4. Podstawą uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania nagrody może być podanie w zgłoszeniu danych lub dołączenie dowodu zakupu zbieżnych z danymi Produktu lub dowodem zakupu zgłoszonym w ramach Promocji przez inną osobę. W przypadku dokonania zgłoszenia w oparciu o te same dane dotyczące Produktu lub ten sam dowód zakupu przez różne osoby, Koordynator dokona weryfikacji posiadania przez zgłaszających się oryginału dowodu zakupu, niezbędnego do dokonania zgłoszenia udziału w Promocji. Odmowa udostępnienia oryginału takiego dowodu

zakupu lub nieudostępnienie go w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wezwania do wglądu Koordynatora lub innej osoby działającej w imieniu Organizatora, oznaczać będzie brak spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji i odmowę przyznania nagrody.

- 4.5. Za nieprawidłowe zostanie także uznane zgłoszenie dokonane z wykorzystaniem podrobionego lub przerobionego dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 3.3 Regulaminu. W razie podejrzenia wykorzystania przy zgłoszeniu do Promocji dowodu zakupu podrobionego lub przerobionego, Koordynator lub inna osoba działająca w imieniu Organizatora ma prawo zażądać okazania przez zgłaszającego się oryginału dowodu zakupu, którego skan lub fotografia cyfrowa została przesłana w ramach zgłoszenia, w celu jego weryfikacji. Odmowa udostępnienia oryginału takiego dowodu zakupu lub nieudostępnienie go w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wezwania, do wglądu Koordynatora lub innej osoby działającej w imieniu Organizatora, oznaczać będzie brak spełnienia warunków udziału w Promocji i odmowę przyznania nagrody.
- 4.6. W przypadku wezwania Uczestnika do udostępnienia oryginału dowodu zakupu na podstawie pkt 4.4 lub 4.5 Regulaminu, Uczestnik powinien przesać go na adres siedziby Koordynatora. O zachowaniu przez Uczestnika terminu, o którym mowa w pkt 4.4 lub 4.5 Regulaminu w przypadku przesyłki decyduje data jej nadania. Weryfikacja okazanego oryginału dowodu zakupu trwa do 3 (trzech) dni roboczych (przez „dni robocze” rozumie się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy). Niezwłocznie po dokonaniu tej weryfikacji, Koordynator odsyła Uczestnikowi okazany dowód zakupu.
- 4.7. Na prośbę Uczestnika termin wyznaczony zgodnie z pkt 4.3, 4.4 lub 4.5 Regulaminu może zostać w uzasadnionych przypadkach przedłużony.

V. Nagroda w Promocji

- 5.1. Promocja polega na tym, że Uczestnik, który w czasie trwania Promocji (pkt 1.5 Regulaminu) dokona zakupu promocyjnego (pkt 2.1-2.2 Regulaminu) i dokona prawidłowego zgłoszenia do Promocji (zgłoszenie zweryfikowane przez Koordynatora jako prawidłowe, zgodne z Regulaminem), otrzyma nagrodę – voucher elektroniczny uprawniający do odbycia bezpłatnie rejsu turystyczno-rozrywkowego liniami Stena Line do Szwecji i z powrotem, na warunkach określonych poniżej, z zastrzeżeniem pkt 5.8-5.9 Regulaminu.
- 5.2. Voucher uprawnia Uczestnika do skorzystania z jednego z następujących programów rejsów z oferty linii Stena Line (według wyboru Uczestnika):
 - a) „Szwecja w jeden dzień”: (1) rejs 36-godzinny promem do Szwecji i z powrotem na trasie: Gdynia – Karlskrona – Gdynia, z jednodniowym pobytem w Karlskronie, (2) nocleg na promie w kabinie 2-osobowej wewnętrznej (tj. bez okna) z łazienką, (3) rozrywkę na promie, (4) ubezpieczenie od następstw nieszczęśliwych wypadków i kosztów leczenia.
Rejsy w programie „Szwecja w jeden dzień”, dostępne dla Uczestników, odbywają się w dni robocze (od poniedziałku do czwartku) w maju, czerwcu, lipcu, sierpniu, wrześniu, a także dodatkowo w soboty we wrześniu oraz w weekendy (wyłącznie w piątek, sobotę i niedzielę) w październiku, listopadzie i grudniu (termin

ostatniego rejsu: 10 grudnia 2017 r.). Szczegółowe informacje o programie rejsu „Szwecja w jeden dzień” dostępne są na stronie internetowej linii Stena Line (<http://www.stenaline.pl/do-szwecji/rejsy-turystyczne/szwecja-w-jeden-dzien>).

- b) „Weekend na morzu” albo „Rejs wakacyjny”: (1) rejs 24-godzinny promem do Szwecji i z powrotem na trasie: Gdynia – Karlskrona – Gdynia (bez zejścia na ląd w Szwecji), (2) nocleg na promie w kabinie 2-osobowej wewnętrznej (tj. bez okna) z łazienką, (3) rozrywkę na promie.

Rejsy w programie „Weekend na morzu” odbywają się w piątki i soboty w okresie do 27 maja 2017 r. oraz od 1 września 2017 r. do 9 grudnia 2017 r. Szczegółowe informacje o programie „Weekend na morzu” dostępne są na stronie internetowej linii Stena Line (<http://www.stenaline.pl/do-szwecji/rejsy-turystyczne/weekend-na-morzu>).

Rejsy w programie „Rejs wakacyjny” odbywają się codziennie w okresie od 2 czerwca 2017 r. do 30 sierpnia 2017 r. Szczegółowe informacje o programie „Rejsu wakacyjnego” dostępne są na stronie internetowej linii Stena Line (<http://www.stenaline.pl/do-szwecji/rejsy-turystyczne/rejs-wakacyjny>).

- 5.3. Organizator informuje, że zgodnie z warunkami obowiązującymi w liniach Stena Line, minimalny wiek uczestnika rejsu podróżującego samotnie wynosi 20 lat. Osoby w wieku poniżej 20 lat mogą skorzystać z rejsu pod warunkiem, że towarzyszy im osoba, która ukończyła 20 lat. Zasady i warunki realizacji usług przez linie Stena Line, w tym warunki przewozu, jakie mają zastosowanie do Uczestnika i – w danym wypadku – jego osoby towarzyszącej, są dostępne na stronie internetowej linii Stena Line (www.stenaline.pl), w zakładce „Regulacje” (<http://www.stenaline.pl/regulacje>). Przewoźnikiem realizującym rejsy liniami Stena Line jest Stena Line Scandinavia AB, 405 19 Goteborg (Szwecja).
- 5.4. Każdy voucher elektroniczny, wydawany jako nagroda w Promocji, ma postać specjalnego kodu. Voucher może być wykorzystany tylko jeden raz, a po wykorzystaniu traci ważność.
- 5.5. W celu skorzystania z vouchera elektronicznego (kodu) należy skorzystać z internetowego systemu rezerwacji rejsów na stronie internetowej linii Stena Line (<http://www.stenaline.pl/electrolux>) i podać kod w odpowiednim miejscu na stronie rezerwacji. Rezerwacji rejsu z wykorzystaniem vouchera elektronicznego i powołaniem się na nazwę Promocji „Gotuj się na morską przygodę” lub hasło „Electrolux” można także dokonać za pośrednictwem Call Center Stena Line pod numerem telefonu +48 58 660 92 00 lub poczty elektronicznej na adres e-mail: info.pl@stenaline.com.
- 5.6. Voucher może być wykorzystany na rezerwację rejsu w okresie od 8 maja do 10 grudnia 2017 r. Po upływie powyższego terminu voucher traci ważność. Rezerwacja rejsu w konkretnym terminie wybranym przez Uczestnika uzależniona jest od dostępności miejsc na dany rejs, przeznaczonych dla Uczestników Promocji. Organizator informuje, iż operator Stena Line nie gwarantuje dostępności miejsc w każdym terminie wybranym przez Uczestnika. Dokładne informacje o rozkładzie rejsów promami Stena Line wraz z możliwością sprawdzenia dostępności miejsc na wybrany rejs i dokonania rezerwacji miejsc znajdują się na dedykowanej dla tego celu stronie internetowej linii Stena Line (<http://www.stenaline.pl/electrolux>).

- 5.7. Dodatkowo, dokonując rezerwacji rejsu z wykorzystaniem vouchera, Uczestnik może zarezerwować miejsca na tym samym rejsie, o ile będą dostępne, dla dowolnej liczby osób towarzyszących na warunkach aktualnie oferowanych przez linię Stena Line, w tym z uwzględnieniem promocyjnych rabatów (nawet do 50% w zależności od terminu rejsu oraz liczby osób towarzyszących) w ramach ofert specjalnych i programów promocyjnych ogłaszanych przez linię Stena Line. Aktualne informacje w tym zakresie dostępne są na stronie internetowej linii Stena Line (www.stenaline.pl).
- 5.8. Łączna pula nagród w Promocji wynosi 1 000 (jeden tysiąc) voucherów.
- 5.9. Uczestnik, który spełnił warunki określone w Regulaminie, otrzyma nagrodę przewidzianą powyżej, pod warunkiem, że pula nagród (pkt 5.8 Regulaminu) nie została jeszcze wyczerpana. W przypadku wyczerpania puli nagród, nagroda nie jest przyznawana Uczestnikowi.
- 5.10. Nagrody przyznawane są według kolejności zgłoszeń. O pierwszeństwie do otrzymania nagrody decyduje wcześniejszy czas wpływu zgłoszenia do Promocji do systemu teleinformatycznego Organizatora.
- 5.11. W przypadku wyczerpania się puli nagród w Promocji, formularz rejestracyjny do Promocji na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje staje się niedostępny, a kolejne zgłoszenia nie są przyjmowane. Informacja o wyczerpaniu puli nagród jest dostępna również w zakładce dotyczącej Promocji na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje. Każdy może uzyskać informację o dostępności albo wyczerpaniu puli nagród w Promocji, odwiedzając stronę internetową Promocji (www.electrolux.pl/promocje) lub dzwoniąc na infolinię Organizatora pod numerem telefonu 801 444 800 (koszt połączenia: jak za zwykle połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta osoba nawiązująca połączenie), jednakże o możliwości skorzystania z Promocji decyduje dostępność puli nagród w chwili zgłoszenia do Promocji.
- 5.12. Nagrody w Promocji zostaną wydane uprawnionym Uczestnikom, których zgłoszenie zostało zweryfikowane pozytywnie (tj. jako zgłoszenie zgodne z Regulaminem), w terminie przewidzianym na weryfikację zgłoszenia (14 dni od otrzymania prawidłowego zgłoszenia przez Organizatora). Nagroda (voucher) wysyłany jest do Uczestnika w wiadomości wysłanej na adres e-mail podany w zgłoszeniu, w formie unikalnego kodu.
- 5.13. Nagrody zostają wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Jednorazowa wartość nagrody w Promocji nie przekracza 760 zł. Organizator informuje, że na dzień rozpoczęcia Promocji, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premii towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 760 zł (zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premii towarów lub usług nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności).
- 5.14. Nagroda nie jest wypłacana w gotówce ani wydawana w innej formie, niż wskazana w niniejszym rozdziale V Regulaminu.

VI. Postępowanie reklamacyjne

- 6.1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Koordynatora: Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k., ul. Chocimska 35 lok. 2, 30-057 Kraków, z zalecanym dopiskiem „Gotuj się na morską przygodę – reklamacja” (przy czym powyższy dopisek nie jest obowiązkowy), lub za pośrednictwem e-maila na adres Promocji: morskaprzygoda@promocja-electrolux.pl, z zalecanym tematem wiadomości: „Gotuj się na morską przygodę – reklamacja” (przy czym powyższy temat wiadomości nie jest obowiązkowy), w terminie do dnia 30 września 2017 r. O zachowaniu powyższego terminu decyduje – w przypadku wysyłki pocztowej – data nadania.
- 6.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz – w miarę możliwości – treść żądania.
- 6.3. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
- 6.4. Odpowiedź na reklamację udzielana jest w sposób odpowiadający sposobowi przesłania reklamacji, tj. listem poleconym na podany w reklamacji adres albo za pomocą wiadomości e-mail, na adres mailowy podany w reklamacji lub z którego została przesłana reklamacja, w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania reklamacji przez Koordynatora, chyba że bezwzględnie obowiązujący przepis prawa przewiduje krótszy termin rozpatrzenia reklamacji.
- 6.5. Organizator informuje, że reklamacje dotyczące rejsów lub naruszeń praw pasażerów na linii Stena Line mogą być kierowane do operatora linii Stena Line, zgodnie z procedurą opisaną na stronie internetowej linii Stena Line (www.stenaline.pl), w zakładce „Regulacje/Prawa Pasażera” (<http://www.stenaline.pl/regulacje/prawa-pasazerow>). Reklamacje do Stena Line mogą być również składane na adres e-mail: info.pl@stenaline.com.

VII. Postanowienia końcowe

- 7.1. Administratorem danych osobowych, podawanych przez Uczestników Promocji, jest „Electrolux Poland” sp. z o.o., z adresem siedziby: ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa. Dane przetwarzane są w celu realizacji Promocji, w tym wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Promocji. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- 7.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje (w tym również do pobrania w formacie PDF) oraz w biurze siedziby Organizatora i Koordynatora.