

Regulamin promocji „Zwrot akcji w kuchni”

I. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem promocji pod nazwą „Zwrot akcji w kuchni”, zwanej dalej „**Promocją**”, jest „Electrolux Poland” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Karolkowej 30, 01-207 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000029692, NIP: 5210084388, o kapitale zakładowym 272 731 500,00 zł, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. Działania związane z bieżącą obsługą Promocji wykonuje Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k. (dawniej Grupa 3 Agencja Reklamowa Jasonex sp.j.) z siedzibą w Krakowie, przy ul. Chocimskiej 35 lok. 2, 30-057 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000595708, NIP: 6772355485, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora, zwana dalej „**Koordynatorem**”.
- 1.3. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 1.4. Celem Promocji jest promocja wskazanych w pkt 2.1 Regulaminu produktów, zwanych dalej „**Produktami**”, których producentem lub dystrybutorem jest Organizator.
- 1.5. Promocja trwa od **16 stycznia 2017 r.** do wyczerpania kwoty przeznaczonej na nagrody w Promocji (pkt 5.4 Regulaminu), nie dłużej jednak niż do **31 marca 2017 r.**
- 1.6. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupu detalicznego Produktów objętych Promocją (pkt 2.1 Regulaminu) dokonanego w okresie trwania Promocji (pkt 1.5 Regulaminu) przez konsumentów w stacjonarnych placówkach handlowych jak również w sklepach internetowych prowadzonych przez przedsiębiorców posiadających siedzibę lub miejsce zamieszkania w Rzeczypospolitej Polskiej. O dacie nabycia Produktu decyduje data uwidoczniona na dowodzie zakupu tego Produktu (paragonie fiskalnym lub fakturze wystawionej dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej). W przypadku zakupów dokonanych w sklepie internetowym, o dacie nabycia Produktu dla celów Promocji decyduje data wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego.
- 1.7. Promocja nie dotyczy zakupów dokonanych w tzw. studio kuchennych. Za „studio kuchenne” uważa się studio projektowe mebli kuchennych, w którym prowadzona jest działalność polegająca na projektowaniu mebli kuchennych na wymiar wraz z odpowiednią aranżacją, montażem i możliwością zakupu sprzętu AGD (w tym Produktów, o których mowa w Regulaminie).
- 1.8. Zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są od dnia jej rozpoczęcia (16 stycznia 2017 r.) do wyczerpania kwoty przeznaczonej na nagrody (pkt 5.4 Regulaminu), nie dłużej jednak niż do dnia **7 kwietnia 2017 r.**

- 1.9. Promocja nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi Produktów objętych niniejszą Promocją, organizowanymi przez Organizatora („Electrolux Poland” sp. z o.o.) lub na jego zlecenie, chyba, że w regulaminach lub zasadach takich promocji wskazano co innego.

II. Warunki uczestnictwa w Promocji

- 2.1. Promocja obejmuje następujące 4 (cztery) kategorie Produktów – urządzeń marki „Electrolux” do zabudowy (wszystkie modele), z uwzględnieniem pkt 2.2-2.3 Regulaminu:
- a) piekarniki do zabudowy;
 - b) płyty do zabudowy;
 - c) zmywarki do zabudowy;
 - d) chłodziwo (przez „chłodziwo” rozumie się chłodziarko-zamrażarki, chłodziarki jak również zamrażarki) do zabudowy.
- 2.2. Promocja jest przeznaczona dla osób fizycznych, które spełniają wszystkie poniższe warunki (dalej „**Uczestnicy**”):
- a) posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) ukończyły 18 rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) w czasie trwania Promocji (pkt 1.5 Regulaminu) dokonali jako konsument (w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) zakupu promocyjnego, o którym mowa w pkt 2.3 Regulaminu;
 - d) zachowały oryginał dowodu zakupu (paragon fiskalny lub faktura wystawiona dla Uczestnika jako osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej) i oryginał karty gwarancyjnej każdego z Produktów zakupionych w ramach zakupu promocyjnego, o którym mowa w pkt 2.3 Regulaminu;
 - e) w okresie, o którym mowa w pkt 1.8 Regulaminu, dokonali zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, zgłaszając zakup promocyjny zgodnie z postanowieniami pkt 3.1 i nast. Regulaminu (wszystkie Produkty wchodzące w skład zakupu promocyjnego są zgłaszane w ramach jednego zgłoszenia).
- 2.3. Zakup promocyjny, który uprawnia do wzięcia udziału w Promocji na warunkach określonych w Regulaminie, polega na zakupie w czasie trwania Promocji (pkt 1.5 Regulaminu) w jednej sieci handlowej co najmniej 3 (trzech) Produktów należących do co najmniej 3 (trzech) różnych kategorii spośród kategorii wymienionych w pkt 2.1 lit. a-d Regulaminu, na łączną kwotę co najmniej 4 000 zł brutto (słownie: czterech tysięcy złotych brutto). Tytułem przykładu, do udziału w Promocji uprawnia zakup przez Uczestnika zestawu Produktów składającego się z piekarnika, zmywarki i płyty do zabudowy, ale nie uprawnia zakup zestawu Produktów składającego się z płyty i dwóch piekarników do zabudowy.
- 2.4. Zakup promocyjny nie musi być jednorazowy ani nie musi być udokumentowany na jednym dowodzie zakupu. W każdym wypadku zakup promocyjny musi być jednak dokonany w czasie trwania Promocji (pkt 1.5 Regulaminu), w jednej sieci handlowej i na łączną kwotę nie mniejszą niż kwota wskazana w pkt 2.3 Regulaminu.
- 2.5. W Promocji nie mogą uczestniczyć właściciele (współwłaściciele), wspólnicy lub osoby zatrudnione w jakiegokolwiek formie prawnej (na podstawie umowy o pracę, umowy

cywilnoprawnej etc.) w punktach sprzedaży detalicznej lub hurtowej, prowadzących sprzedaż produktów Organizatora, w przedsiębiorstwie Organizatora lub Koordynatora oraz członkowie najbliższej rodziny takich osób.

- 2.6. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt 2.5 Regulaminu, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.7. Promocja jest skierowana wyłącznie do osób nabywających Produkty jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego. Oznacza to w szczególności, że Promocja nie jest przeznaczona dla osób lub podmiotów nabywających Produkty jako przedsiębiorcy.
- 2.8. Udział w Promocji i podanie związanych z tym danych jest całkowicie dobrowolne.
- 2.9. Z Promocji można skorzystać tylko jeden raz, co oznacza, że jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Promocji.

III. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji

- 3.1. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji następuje *online* za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Organizatora, pod adresem www.electrolux.pl/promocje. Zgłoszenie może być dokonane w terminie wskazanym w pkt 1.8 Regulaminu.
- 3.2. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, Uczestnik podaje na formularzu, o którym mowa w pkt 3.1 Regulaminu:
 - a) swoje imię, nazwisko i dokładny adres do korespondencji w Rzeczypospolitej Polskiej (do wysyłki nagrody);
 - b) swój numer telefonu kontaktowego i kontaktowy adres e-mail;
 - c) dane dotyczące każdego z Produktów zakupionych przez siebie w ramach zakupu promocyjnego: model, numer seryjny, numer Produktu (PNC), cenę zakupu oraz miejsce zakupu (miejscowość i nazwę sklepu).
- 3.3. Do formularza, o którym mowa powyżej, Uczestnik dołącza za pomocą udostępnionego mechanizmu czytelny skan (skany) lub czytelną fotografię cyfrową (fotografie cyfrowe) dowodu (dowodów) zakupu wszystkich zgłaszanych Produktów (paragon fiskalny lub faktura wystawiona dla Uczestnika jako osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej) oraz czytelne skany lub czytelne fotografie cyfrowe kart gwarancyjnych wszystkich zgłaszanych Produktów, zawierających unikatowe numery i dane tych urządzeń. Dla celów uczestnictwa w Promocji (na wypadek weryfikacji, o której mowa w dalszej części Regulaminu) wymagane jest zachowanie przez Uczestnika oryginału każdego zgłoszonego dowodu zakupu oraz kart gwarancyjnych, o których mowa powyżej.
- 3.4. Dane zawarte w dokumentach, o których mowa w pkt 3.3 Regulaminu, powinny być zgodne z danymi podanymi przez Uczestnika zgodnie z pkt 3.2 Regulaminu.
- 3.5. Aby ukończyć zgłoszenie, Uczestnik powinien zatwierdzić (wysłać) formularz, o którym mowa w pkt 3.1 Regulaminu, zawierający wszystkie dane wskazane w pkt 3.2 Regulaminu, do którego dołączono czytelne skany lub czytelne fotografie cyfrowe

dotyczące zgłaszanych Produktów zgodnie z pkt 3.3 Regulaminu. Bezpośrednio po otrzymaniu zgłoszenia przez system teleinformatyczny Organizatora, nadawany jest mu w sposób automatyczny unikalny numer (dalej „**Numer Identyfikacyjny**”).

- 3.6. Numer Identyfikacyjny wyświetla się na stronie internetowej Organizatora bezpośrednio po przesłaniu zgłoszenia oraz jest przesyłany na podany w zgłoszeniu adres e-mail. Chwilą dokonania zgłoszenia do Promocji jest moment nadania temu zgłoszeniu Numeru Identyfikacyjnego.
- 3.7. Uczestnik, który dokonał zgłoszenia udziału w Promocji, niezwłocznie otrzyma na podany w zgłoszeniu adres e-mail potwierdzenie rejestracji w Promocji (wraz z Numerem Identyfikacyjnym), a także informację o przeprowadzaniu weryfikacji prawidłowości jego zgłoszenia.
- 3.8. Do skorzystania z Promocji nie uprawnia zakup Produktu, który został następnie zwrócony sprzedawcy (np. w wykonaniu ustawowego prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej na odległość). Powyższe nie dotyczy tych przypadków, gdy zwrot Produktu następuje w wykonaniu ustawowego uprawnienia do odstąpienia od umowy przysługującego nabywcy z powodu wady Produktu.
- 3.9. Posłużenie się w ramach Promocji dokumentem podrobionym lub przerobionym jest podstawą wykluczenia z udziału w Promocji. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji z tej przyczyny po wydaniu nagrody, Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu tej nagrody lub jej równowartości.

IV. Weryfikacja zgłoszenia

- 4.1. Weryfikacja prawidłowości zgłoszenia uczestnictwa w Promocji przeprowadzana jest przez Koordynatora i trwa do 14 (czternastu) dni od daty dokonania zgłoszenia.
- 4.2. W ramach działań weryfikacyjnych, o których mowa poniżej, komunikacja z Uczestnikiem następuje na adres e-mail podany przez niego w zgłoszeniu udziału w Promocji.
- 4.3. W razie stwierdzenia przez Koordynatora braków w zgłoszeniu, dotyczących danych, wskazanych w pkt 3.2 lub 3.3 Regulaminu, które mogą być uzupełnione, lub w razie powstania uzasadnionych wątpliwości co do prawidłowości zgłoszenia, w tym co do prawa Uczestnika do skorzystania z Promocji, Koordynator wzywa Uczestnika do uzupełnienia zgłoszenia lub udzielenia dodatkowych, niezbędnych informacji, w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wezwania, pod rygorem uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania nagrody.
- 4.4. Podstawą uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania nagrody może być podanie w zgłoszeniu danych lub dołączenie dowodu zakupu, dotyczącego zakupionego Produktu, zbieżnych z danymi Produktu lub dowodem jego zakupu zgłoszonym w ramach Promocji przez inną osobę. W przypadku dokonania zgłoszenia w oparciu o te same dane dotyczące Produktu lub ten sam dowód zakupu przez różne osoby, Koordynator dokona weryfikacji posiadania przez zgłaszających się oryginału dowodu zakupu dotyczącego zakupionego Produktu, niezbędnego do dokonania zgłoszenia udziału w Promocji. Odmowa udostępnienia oryginału takiego dowodu zakupu lub nieudostępnienie go w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wezwania do wglądu

Koordynatora lub innej osoby działającej w imieniu Organizatora, oznaczać będzie brak spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji i odmowę przyznania nagrody.

- 4.5. Za nieprawidłowe zostanie także uznane zgłoszenie dokonane z wykorzystaniem podrobionego lub przerobionego dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 3.3 Regulaminu. W razie podejrzenia wykorzystania przy zgłoszeniu do Promocji dowodu zakupu podrobionego lub przerobionego, Koordynator lub inna osoba działająca w imieniu Organizatora ma prawo zażądać okazania przez zgłaszającego się oryginału dowodu zakupu, którego skan lub fotografia cyfrowa została przesłana w ramach zgłoszenia, w celu jego weryfikacji. Odmowa udostępnienia oryginału takiego dowodu zakupu lub nieudostępnienie go w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wezwania, do wglądu Koordynatora lub innej osoby działającej w imieniu Organizatora, oznaczać będzie brak spełnienia warunków udziału w Promocji i odmowę przyznania nagrody.
- 4.6. W przypadku wezwania Uczestnika do udostępnienia oryginału dowodu zakupu na podstawie pkt 4.4 lub 4.5 Regulaminu, Uczestnik powinien przesłać go na adres siedziby Koordynatora. O zachowaniu przez Uczestnika terminu, o którym mowa w pkt 4.4 lub 4.5 Regulaminu w przypadku przesyłki decyduje data jej nadania. Weryfikacja okazanego oryginału dowodu zakupu trwa do 3 (trzech) dni roboczych (przez „dni robocze” rozumie się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy). Niezwłocznie po dokonaniu tej weryfikacji, Koordynator na swój koszt odsyła Uczestnikowi okazany dowód zakupu.
- 4.7. Na prośbę Uczestnika termin wyznaczony zgodnie z pkt 4.3, 4.4 lub 4.5 Regulaminu może zostać w uzasadnionych przypadkach przedłużony.

V. Nagrody w Promocji

- 5.1. Promocja polega na tym, że Uczestnik, który w czasie trwania Promocji (pkt 1.5 Regulaminu) kupi w jednej sieci handlowej co najmniej 3 (trzy) Produkty należące do co najmniej 3 (trzech) różnych kategorii spośród kategorii Produktów objętych Promocją (tj. co najmniej trzy urządzenia do zabudowy marki „Electrolux” wyszczególnione w pkt 2.1 Regulaminu, należące do co najmniej trzech różnych kategorii spośród czterech kategorii tam wskazanych) na łączną kwotę co najmniej 4 000 zł brutto (słownie: czterech tysięcy złotych brutto) i dokona prawidłowego zgłoszenia do Promocji, otrzyma kartę przedpłaconą typu MasterCard – Kartę Ticket Twoja Premia (zwaną dalej „**Karta**”), doładowaną kwotą pieniężną równą połowie ceny brutto najtańszego z Produktów zakupionych i zgłoszonych do Promocji, nie więcej jednak niż 600 zł (słownie: sześćset złotych), z zastrzeżeniem pkt 5.2-5.9 Regulaminu.
- 5.2. Cena najtańszego spośród zgłoszonych Produktów ustalana jest na podstawie załączonego do zgłoszenia dowodu zakupu.
- 5.3. Uczestnik, który spełnił warunki określone w Regulaminie, otrzyma nagrodę przewidzianą w pkt 5.1 Regulaminu, pod warunkiem, że kwota przeznaczona na nagrody w Promocji (pkt 5.4 poniżej) nie została jeszcze wyczerpana. W przypadku wyczerpania kwoty przeznaczonej na nagrody, nagroda nie jest przyznawana Uczestnikowi.

- 5.4. Łączna kwota przeznaczona na nagrody w Promocji jest ograniczona i wynosi 600 000 zł (słownie: sześćset tysięcy złotych). Jeśli pozostająca do wyczerpania tej puli kwota nie będzie wystarczająca na nagrodę dla kolejnego (ostatniego) Uczestnika, Organizator pokryje dodatkowo różnicę między kwotą odpowiadającą nagrodzie dla tego Uczestnika, a kwotą, która jeszcze pozostała do wyczerpania puli określonej w zdaniu pierwszym.
- 5.5. Nagrody przyznawane są według kolejności zgłoszeń. O pierwszeństwie do otrzymania nagrody decyduje wcześniejszy czas zarejestrowania zgłoszenia do Promocji w systemie teleinformatycznym Organizatora.
- 5.6. W przypadku wyczerpania się puli przeznaczonej na nagrody w Promocji, formularz rejestracyjny do Promocji na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje staje się niedostępny, a zgłoszenia nie są przyjmowane. Informacja o wyczerpaniu puli przeznaczonej na nagrody dostępna jest również w zakładce dotyczącej Promocji na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje. Każdy może uzyskać informację o dostępności albo wyczerpaniu puli przeznaczonej na nagrody w Promocji, odwiedzając stronę internetową Promocji (www.electrolux.pl/promocje) lub dzwoniąc na infolinię Organizatora pod numerem telefonu 801 444 800 (koszt połączenia: według stawek operatora osoby nawiązującej połączenie), jednakże o możliwości skorzystania z Promocji decyduje dostępność puli przeznaczonej na nagrody w chwili zgłoszenia do Promocji.
- 5.7. Nagrody w Promocji zostaną wydane uprawnionym Uczestnikom w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od dnia pozytywnej weryfikacji zgłoszenia do Promocji. Nagrody zostaną przesłane do Uczestników przesyłką kurierską na koszt Organizatora, na adres w Rzeczypospolitej Polskiej wskazany w formularzu rejestracyjnym. Uczestnik kwituje (potwierdza) otrzymanie nagrody. Organizator zastrzega sobie możliwość poproszenia przez osobę doręczającą nagrodę o okazanie przez Uczestnika oryginału dowodu zakupu lub karty gwarancyjnej, której skan lub fotografia cyfrowa została przesłana w ramach zgłoszenia do Promocji, celem weryfikacji spełniania warunku skorzystania z Promocji.
- 5.8. W przypadku, gdy pomimo dochowania przez Organizatora i Koordynatora należytej staranności, zachodzi niemożność wydania nagrody Uczestnikowi lub niemożność odebrania nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, takich jak w szczególności podanie przez Uczestnika błędnych, niekompletnych lub nieprawdziwych danych teleadresowych, lub nieodebranie przesyłki z nagrodą pomimo jej prawidłowego, co najmniej dwukrotnego awizowania, nagroda nie zostanie wydana i pozostaje do dyspozycji Organizatora.
- 5.9. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Promocji i uzyskania nagrody na osoby trzecie.
- 5.10. Nagrody nie są wypłacane w gotówce ani wydawane w innej formie, niż wskazana w pkt 5.1 Regulaminu.
- 5.11. Karta jest kartą na okaziciela i może być używana do dokonywania płatności bezgotówkowych w stacjonarnych i internetowych punktach sprzedaży, w których akceptowane są płatności kartami MasterCard. Zasady i warunki korzystania z Karty, w tym zasady składania reklamacji dotyczących Karty, dostępne są na stronie

internetowej www.edenred.pl. Wydawcą karty jest PrePay Technologies Limited (spółka zarejestrowana w Anglii i Walii). Obsługę użytkowników Kart w Polsce prowadzi Edenred Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Rozbrat 44a, 00-419 Warszawa. Karta pozostaje własnością jej wydawcy. „Regulamin Użytkowania Karty Ticket Twoja Premia®” zamieszczony został w Załączniku w celu informacyjnym, celem uniknięcia wątpliwości regulamin pochodzi od Edenred Polska sp. z o.o. zaś Organizator ani Koordynator nie są jego twórcami.

5.12. Karta może być wykorzystana do dnia 31.12.2017 r.

VI. Postępowanie reklamacyjne

6.1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Koordynatora: Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k., ul. Chocimska 35 lok. 2, 30-057 Kraków, z zalecanym dopiskiem „Zwrot akcji w kuchni – reklamacja” (przy czym powyższy dopisek nie jest obowiązkowy), lub za pośrednictwem e-maila na adres Promocji: zwrotakcji@promocja-electrolux.pl, z zalecanym tematem wiadomości: „Zwrot akcji w kuchni – reklamacja” (przy czym powyższy temat wiadomości nie jest obowiązkowy), w terminie do dnia 30 czerwca 2017 r. O zachowaniu powyższego terminu decyduje – w przypadku wysyłki pocztowej – data pocztowego stempla nadawczego.

6.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz – w miarę możliwości – treść żądania.

6.3. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.

6.4. Odpowiedź na reklamację udzielana jest w sposób odpowiadający sposobowi przesłania reklamacji, tj. listem poleconym na podany w reklamacji adres albo za pomocą wiadomości e-mail, na adres mailowy podany w reklamacji lub z którego została przesłana reklamacja, w terminie do 21 (dwudziestu jeden) dni od dnia otrzymania reklamacji.

VII. Postanowienia końcowe

7.1. Administratorem danych osobowych, podawanych przez Uczestników Promocji, jest „Electrolux Poland” sp. z o.o., z adresem siedziby: ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa. Dane przetwarzane są w celu realizacji Promocji, w tym wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Promocji. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

7.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje (w tym również do pobrania w formacie PDF) oraz w biurze siedziby Organizatora i Koordynatora.

